

# BIERNOŚĆ ZABIJA REAGUJ!



**Partner  
kampanii:**



**Organizator  
kampanii:**



Co **piąty** pasażer  
pojazdu sprawcy  
staje się **ofiara**  
wypadku drogowego,  
a co **siódmy** w takim  
wypadku **ginie!**\*



\* Pasażerowie-ofiary wypadków, którzy podróżowali w pojeździe sprawcy.  
Dane SEWIK, zakres czasowy 01.01.2018r.-31.12.2018r.





**Czy pasażer ma wpływ  
na zachowanie kierowcy?**



**Komfort podróży** jest ważny,  
ale czy ważniejszy od poczucia  
bezpieczeństwa?

Czy obawa „**popsucia atmosfery  
podróży**” powinna być przedkładana  
ponad życie nasze i innych  
uczestników ruchu drogowego?

Co jeszcze powoduje, że  
pasażerowie dają „**ciche  
przyzwolenie**” kierującym na  
stwarzanie zagrożenia  
bezpieczeństwa w ruchu  
drogowym?



# WYNIKI ANKIETY



Mazowiecka Drogówka - Bezpieczny Niechroniony

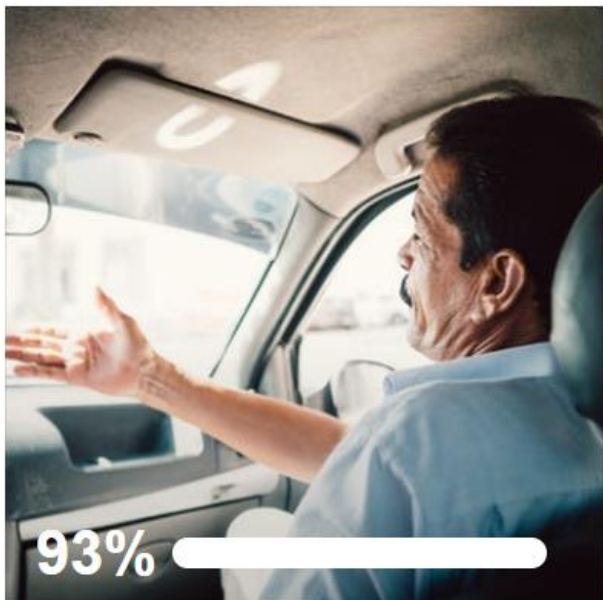
utworzył(a) ankietę.

21 maja · 🌐

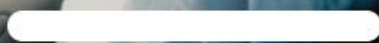


**BIERNOŚĆ ZABIJA-REAGUJ!**

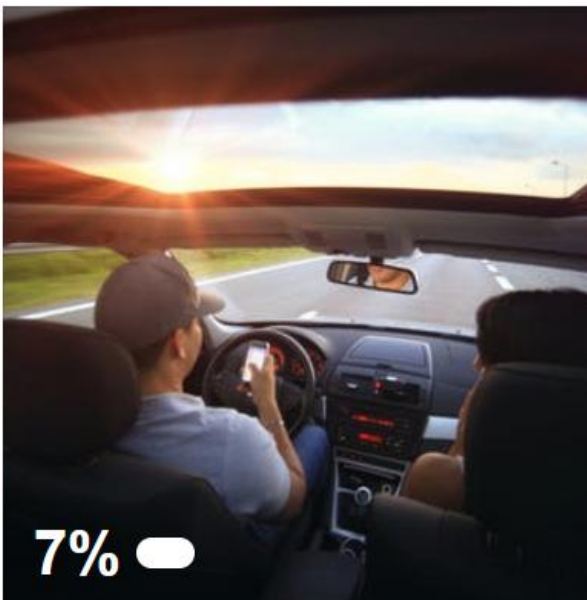
Czy pasażer ma wpływ na zachowanie kierowcy?



93%



TAK



7%



NIE







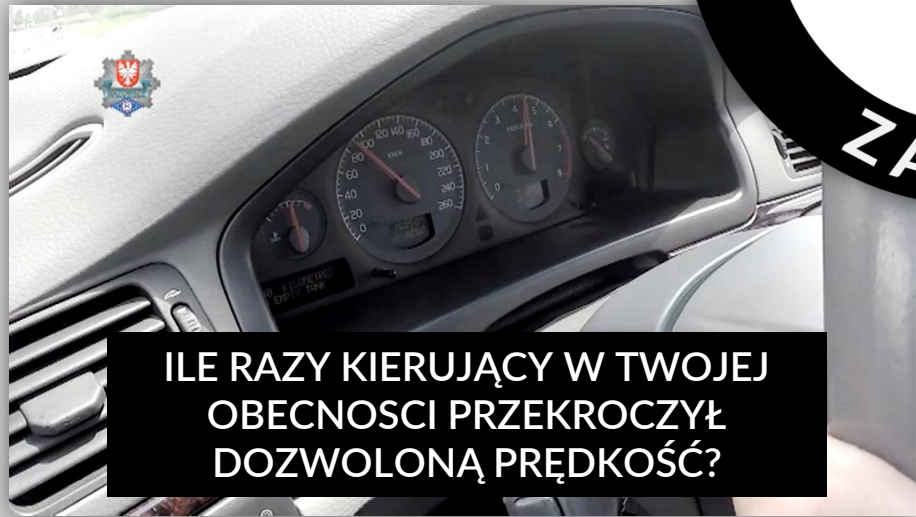
**ILE RAZY KIERUJĄCY W TWOJEJ  
OBECNOŚCI WYKONAŁ  
NIEBEZPIECZNY MANEWR?**



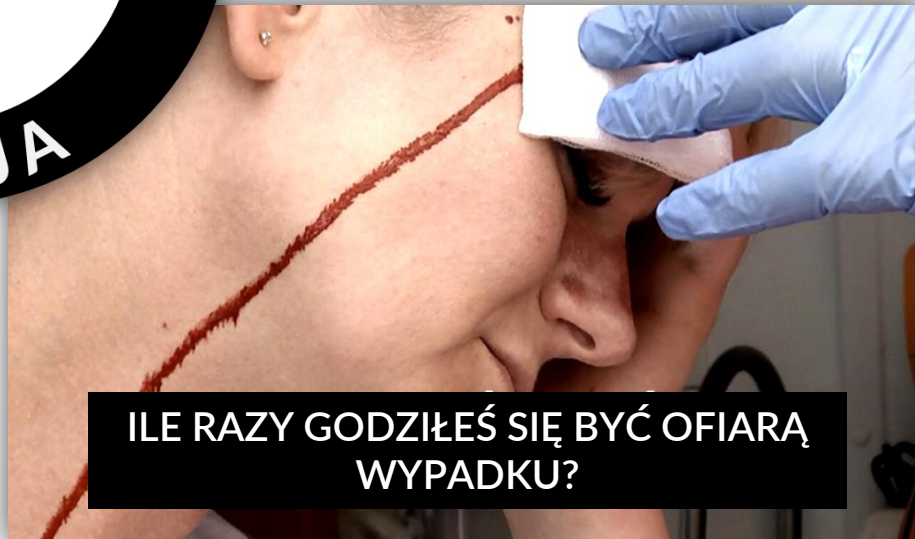
**ILE RAZY POZWOILIĘS  
KIERUJĄCEMU NARAZIĆ ŻYCIE  
SWOJE I SWOICH BLISKICH?**

**BIERNOSĆ  
ZABIJA**

**REAGUJ!**



**ILE RAZY KIERUJĄCY W TWOJEJ  
OBECNOŚCI PRZEKROCZYŁ  
DOZWOLONĄ PRĘDKOŚĆ?**



**ILE RAZY GODZIŁEŚ SIĘ BYĆ OFIARĄ  
WYPADKU?**

# KAŻDY ZOBACZY SIEBIE

Super! Spotkanie z kolegami dziś wieczorem.

Przecież on nie patrzy na drogę!



**BIERNOŚĆ ZABIJA**  
**REAGUJ!**



# BIERNOŚĆ ZABIJA – REAGUJ!

## Adresaci:

- ❑ **Pasażerowie pojazdów i kierujący pojazdami.**

## Cele kampanii:

- ❑ **Uświadomienie pasażerom oraz kierującym czym jest współodpowiedzialność za bezpieczeństwo na drodze.**
- ❑ **Zwrócenie uwagi na problem jakim jest „ciche przyzwolenie” na łamanie przepisów, dawane kierującym przez pasażerów.**
- ❑ **Uświadomienie pasażerom jak duże konsekwencje moralne spowodowane bierną postawą wobec kierującego, ciążą na osobach uczestniczących w wypadkach drogowych.**
- ❑ **Aktywizowanie pasażerów do czynnego dbania o bezpieczeństwo swoje oraz innych uczestników ruchu drogowego, poprzez REAGOWANIE na niewłaściwe zachowanie kierującego.**



# BIERNOŚĆ ZABIJA – REAGUJ!

## Sposób prowadzenia kampanii:

- Konferencja prasowa inaugurująca rozpoczęcie kampanii.
- Promocja kampanii w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych KWP, KMP, KPP
- Promocja kampanii za pośrednictwem mediów (radio, prasa, TV).
- Prezentacja spotu profilaktycznego promującego kampanię zrealizowanego przez Wydział Ruchu Drogowego Komendy Wojewódzkiej Policji zs. w Radomiu oraz partnera kampanii Radomską Grupę Mediową.
- Ulotki skierowane do pasażerów pojazdów .  
*(ulotki wręczane będą pasażerom podczas kontroli przez policjantów pełniących służbę na drodze oraz podczas akcji profilaktycznych organizowanych w terenie).*



# BIERNOŚĆ ZABIJA – REAGUJ!

## Zasięg Kampanii:

obszar działania mazowieckiego garnizonu Policji

- ❑ 28 powiatów
- ❑ ponad 2,3 mln mieszkańców
- ❑ blisko 27 tys. km dróg



FILM 2 B-2

7

FILM 2 B-2

**BIERNOŚĆ ZABIJA**  
**REAGUJ!**

6A  
→

7

7A  
→

**BIERNOŚĆ ZABIJA**  
**REAGUJ!**



**SPOT DOŚĘPNY NA:**

Mazowiecka Drogówka - Bezpieczny Niechroniony



Bezpieczny Niechroniony





*Bezpieczeństwo  
to nasza wspólna sprawa.*



# **SPECJALNE PODZIĘKOWANIA**

dla

## **RADOMSKIEJ GRUPY MEDIOWEJ**

**Za pomoc w realizacji kampanii profilaktycznej**

**„BIERNOŚĆ ZABIJA- REAGUJ”**

**promującej bezpieczeństwo w ruchu drogowym.**

# BIERNOŚĆ ZABIJA REAGUJ!



**Partner  
kampanii:**



**Organizator  
kampanii:**

