Opis spotu

Początek spotu pokazuje ujęcie domów mieszkalnych w wersji animowanej, na górze ekranu pojawia się biały napis: Czy chciałbyś zabezpieczyć swój dom przed włamaniem? To możliwe i wcale nie musi być kosztowne. Następna scenka ukazuje włamywacza, który obserwuje dom w celu dokonania kradzieży. Włamywacz podchodzi do drzwi, próbuje łomem je sforsować, ale nie udaj mu się to. Pojawia się plansza z napisem: 1. Atestowane zamki w drzwiach. Następnie włamywacz podchodzi pod drzwi i w tym czasie zapala się oświetlenie przed wejściem. Pojawia się plansza z napisem: 2. Zewnętrzne oświetlenie z czujnikiem ruchu. W kolejnej scence włamywacz próbuje siłowo otworzyć okno i tym razem bez skutku. Pojawia się plansza z napisem: 3. Okna antywłamaniowe. Następna scena ukazuje przemieszczającego się włamywacza i zapalające się światła w oknach, widać zdenerwowanie i irytację rabusia. Pojawia się plansza z napisem: 4. Inteligentne oświetlenie wewnętrzne. Załamany włamywacz odjeżdża swoim samochodem. Pojawiają się napisy: Chroń swój dom dzięki tym 4 wskazówkom. Inteligentne oświetlenie zewnętrzne. Zewnętrzne oświetlenie z czujnikiem ruchu. Atestowane zamki w drzwiach. Okna antywłamaniowe. Dowiedz się więcej na: EUCPN.ORG/DOCUMENT/WHAT-WORKS-TO-PREVENT-DOMESTIC-BURGLARIES. W kolejnej scence, włamywacz wzdychając, przegląda w komputerze ogłoszenia o pracę. Pojawia się końcowa plansza z logotypami EUCPN – European Crime Prevention Network oraz Partnerów.