



MYŚL TRZEŻWO

Data publikacji 30.12.2021

Mając na uwadze występujące zagrożenia bezpieczeństwa w ruchu drogowym spowodowane kierowaniem pojazdem pod wpływem alkoholu, w tym tzw. nieświadomą nietrzeźwość, Biuro Ruchu Drogowego KGP wspólnie z firmą Neptis S.A. będącą operatorem komunikatora Yanosik, przygotowało akcję informacyjno-edukacyjną pn. „Myśl Trzeźwo”, która będzie trwała od 30 grudnia 2021 r. do 16 stycznia 2022 r., obejmując tym samym imprezy i spotkania towarzyskie związane z Nowym Rokiem.

Celem działań jest uświadamianie kierowcom:

- skutków prowadzenia pojazdu pod wpływem alkoholu - ryzyko spowodowania wypadku drogowego bądź kolizji,
- odpowiedzialności karnej za kierowanie pojazdem pod wpływem alkoholu,
- „nieświadomej nietrzeźwości” kierującego, który spożywał alkohol poprzedniego dnia,
- potrzeby sprawdzenia zawartości alkoholu w organizmie - badanie można wykonać w jednostkach Policji.

Przesłanie akcji „Myśl Trzeźwo” będzie promowane na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz w aplikacji Yanosik, która udostępni kierowcom materiały edukacyjne dotyczące konsekwencji prawnych kierowania pojazdem pod wpływem alkoholu, opracowane w formie quizu.

Do działań przyłączyła się również firma Screen Network S.A. emitując spot pod hasłem przewodnim „Myśl Trzeźwo” na ekranach LED rozmieszczonych m.in. przy głównych ciągach komunikacyjnych, dworcach, stacjach paliw i centrach handlowych.

BRD KGP

Film Myśl Trzeźwo

Aby obejrzeć film włącz obsługę JavaScript w swojej przeglądarce.

[Pobierz plik Myśl Trzeźwo](#) (format mp4 - rozmiar 4.64 MB)

PLIKI DO POBRANIA

Deskrypcja spotu
13.26 KB