

Informacja

Strona znajduje się w archiwum.

ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚL

Data publikacji 31.03.2007

1 kwietnia rusza kolejna edycja kampanii społecznej "Zachowaj Trzeźwy Umysł". Na 2007 rok jej organizator - Fundacja "Trzeźwy Umysł" przygotowała dla uczestników akcji wiele ciekawych materiałów m.in. przy wsparciu Biura Prewencji i Ruchu Drogowego KGP. Dla gimnazjalistów i ich rodziców powstały materiały edukacyjne dotyczące profilaktyki antynarkotykowej i antyalkoholowej.



W 2007 roku Fundacja skupiła się głównie na bezpieczeństwie młodzieży podczas wypoczynku oraz na proponowaniu alternatywy wobec alkoholu, narkotyków i przemocy.

Do gmin zainteresowanych udziałem w kampanii trafią pomoce nie tylko dla uczniów i nauczycieli, ale także dla rodziców, sprzedawców alkoholu i dla kierowców.

Przy wsparciu Biura Prewencji i Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji dla gimnazjalistów i ich rodziców powstały materiały profilaktyczno-edukacyjne omawiające trudny temat profilaktyki antynarkotykowej i antyalkoholowej. Specjalne listy adresowane do kierowców oraz naklejki na szyby samochodowe mają zachęcić dzieci i wychowawców do organizowania młodzieżowych patroli drogowych i wręczania kierowcom zobowiązań do prowadzenia z Trzeźwym Umysłem. Akcją tę nazwano "Za kółkiem zachowuję Trzeźwy Umysł". Przygotowano również listy pisane przez młodych ludzi do sprzedających i podających alkohol.



Organizatorzy kampanii chcą by 31 maja – czyli podczas Światowego Dnia bez Papierosa – w całym kraju odbyły się imprezy sportowe popularyzujące biegi. Na tę okazję przygotowali specjalne dyplomy oraz hasło: "Uciekaj przed nałogiem!".

Nowością w kampanii jest ankieta badająca zachowania ryzykowne dzieci i młodzieży. Sondaż zobrazuje stosunek uczniów do alkoholu i innych niebezpiecznych używek we wszystkich gminach uczestniczących w akcji "Zachowaj Trzeźwy Umysł".

Prócz akcji sportowych i profilaktycznych dla uczniów przygotowano też konkursy plastyczne i literackie, w których będą mogli wykazać się pomysłowością i zaprezentować swój talent.

Honorowym Patronatem kampanię objęli Minister Edukacji, Minister Sportu, Komendant Główny Policji i Polski Związek Lekkiej Atletyki.

Strona internetowa Fundacji "Trzeźwy Umysł": www.trzezwyumysl.pl

PLIKI DO POBRANIA



List do kierowców (Plik PDF)

874.27 KB



Ulotka dla rodziców - narkotyki (Plik PDF)

537.18 KB



Ulotka dla rodziców - słownik slangu związanego z narkotykami (Plik PDF)

804.04 KB



Ulotka dla młodzieży - co powinieneś wiedzieć o narkotykach (Plik PDF)

504.5 KB