

Informacja

Strona znajduje się w archiwum.



"POZORY MYŁĄ, DOWÓD NIE"

Data publikacji 30.11.2011

„Pozory mylą, dowód nie” to hasło ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce, której patronuje Komendant Główny Policji. W tegorocznej edycji nagrodzono 10 najbardziej aktywnych gmin, które wzięły udział w akcji. „Pozory mylą, dowód nie” ma na celu między innymi przypomnieć sprzedawcom o konieczności sprawdzania dowodów tożsamości młodych osób, które chcą kupić alkohol, jeśli mają wątpliwości co do ich pełnoletności.



Do tego rocznej edycji kampanii „Pozory mylą, dowód nie” zgłosiły się 283 gminy. Dziesięć z nich, które założenia programu zrealizowały najlepiej i najsukuteczniej, wykazując wiele dodatkowych, własnych inicjatyw, uhonorowano tytułem „Odpowiedzialna Gmina 2011”. Wśród laureatów znalazły się Baranów, Chorzów, Gorlice, Inowrocław, Kielce, Kostrzyn nad Odrą, Odolanów, Rembertów, Wadowice oraz Żmigród.

Kampania dowiodła, iż na najniższym, gminnym szczeblu koalicje społeczne zwalczające nieodpowiedzialną konsumpcję napojów alkoholowych są możliwe, sprawdzają się i można mieć nadzieję, iż wiele z nich będzie działało nadal, już po zakończeniu tegorocznej edycji kampanii „Pozory mylą, dowód nie” – mówiła Danuta Gut, dyrektor biura zarządu ZPPP Browary Polskie. Przedstawiciele gmin-laureatów otrzymali również podziękowania od przedstawiciela Komendy Głównej Policji – współorganizatora kampanii. Z ramienia KGP we wręczaniu nagród uczestniczył zastępca dyrektora Biura Ruchu Drogowego - podinsp. Rafał Kozłowski.

Głównym celem kampanii „Pozory mylą, dowód nie” jest zbudowanie szerokiego społecznego frontu przeciw sprzedaży alkoholu nieletnim, między innymi poprzez uświadamianie sprzedawców, że ci mogą poprosić osobę, co do której wieku mają zastrzeżenia, o okazanie dowodu osobistego. Oprócz tego akcja ma trafić także do świadków sprzedaży alkoholu nieletnim, aby ci reagowali na takie sytuacje, oraz do samych rodziców, którzy powinni ze swoimi dziećmi podjąć rozmowę na temat alkoholu.

